

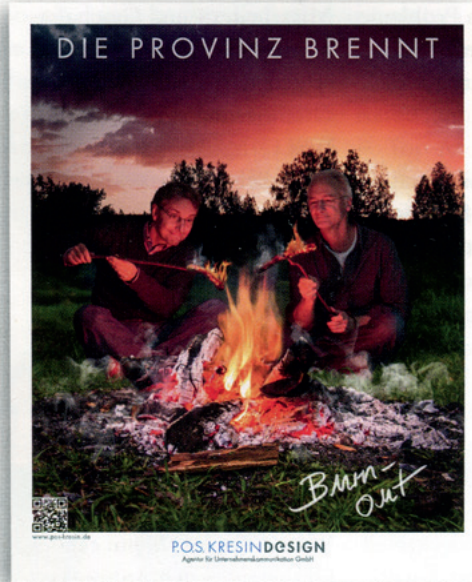
ANGEZEIGT

# P.O.S. zum vierten Mal im Jahrbuch der Werbung

Die Rosdorfer Werbeagentur P.O.S. Kresin-Design konnte mit ihrer Imagekampagne ‚Die Provinz lebt‘ punkten – eine Anzeigen-Serie, die ausschließlich in den *faktor*-Ausgaben 2013 gedruckt wurde: Zum vierten Mal wurde die kleine Agentur damit ins Jahrbuch der Werbung aufgenommen.

Die Geschäftsführer Peter Pawlowski und Ralf Kresin freuen sich gemeinsam mit ihrem Team über das Lob von höchster Stelle. Sie stehen in dem bedeutenden Werk, das seit 50 Jahren deutschen, schweizerischen und österreichischen Werbern eine Plattform ermöglicht – und allen Auftraggebern einen Wegweiser zur Crème de la Crème der Werbebranche bietet. 563 Firmen nahmen 2013 an dem Kräftenessen der einfallreichen Köpfe teil, nur 151 davon wurden ausgezeichnet und im Buch veröffentlicht.

Die Jury war überzeugt von der Anzeigenkampagne, die in jeder *faktor*-Ausgabe



mit einem auf das jeweilige Titelthema abgestimmten Motiv erscheint. Das Erfolgsge-

heimnis von P.O.S. im Jahr 2013: Kreativität und Bodenständigkeit, wie z.B. das romantische ‚Burnout‘ der beiden Geschäftsführer der Werbeagentur am Lagerfeuer in der *faktor*-Winterausrage. Das ist das Design und zugleich die Persönlichkeit von den Agenturinhabern, die stets eine Verbindung zwischen Phantasiewelt und der Region herstellen und die bereits an neuen Ideen feilen. Pawlowski ist sich sicher, dass vor allem ihre Werbestrategie die richtige ist und zu ihrem Erfolg beigetragen hat: „Das *faktor*-Magazin ist einfach ‚das‘ Medium, um unsere Zielgruppe – die Entscheider in der Region – zu erreichen und unser Image als ‚die verrückte Kreativschmiede in der Region‘ zu festigen.“

Im *faktor* ist auch Platz für Ihre Anzeige – bei Interesse senden Sie ein E-Mail an [info@faktor-magazin.de](mailto:info@faktor-magazin.de). Anzeigenschluss für die Sommerausgabe ist der 31. Mai. MM