

Kreative, erfolgreiche Provinzler

Jahrbuch der Werbung: P.O.S. Kresin Design Agentur aus Rosdorf zum vierten Mal mit Eintrag prämiert



Zum vierten Mal im Jahrbuch der Werbung (v.l.): Peter Pawlowski und Ralf Kresin.

Foto: EF

Aller guten Dinge sind vier. So verhält es sich jedenfalls bei der Rosdorfer Werbeagentur P.O.S. Kresin Design von Peter Pawlowski und Ralf Kresin.

Die Kreativen konnten sich mit einer Eigen-Imagekampagne einen Eintrag ins Jahrbuch der Werbung 2014 sichern – zum vierten Mal in Folge. Seit 50 Jahren bietet das Jahrbuch deutschen, schweizerischen und österreichischen Werbern eine Plattform sich zu präsentieren. Aus insgesamt 563 Wettbewerbsbeiträgen hat

eine Jury 151 Top-Agenturen ausgewählt und mit einem Eintrag ins Jahrbuch prämiert. Die Rosdorfer konnten mit ihrer Imagekampagne ‚Die Provinz lebt‘ überzeugen – einer Anzeigen-Serie, die vierteljährlich im Göttinger Magazin ‚Faktor‘ erscheint. Viele ihrer Kunden seien von der Serie so begeistert gewesen, dass sie daraufhin die Agentur mit dem Wunsch kontaktierten: „So etwas wollen wir auch haben.“ Pawlowski und Kresin unisono: „So muss Werbung doch funktionieren.“ Noch in diesem Monat entscheidet sich, ob Pawlowski und Kresin zusätzlich das goldene, silberne oder bronzene Megaphon verliehen wird. red