

WIRTSCHAFT KOMPAKT

„Jahrbuch der Werbung“

Berlin. Agenturen der Region haben sich einen Eintrag im Jahrbuch der Werbung gesichert. Eine Jury ermittelte unter eingesendeten Wettbewerbsbeiträgen die Branchenbesten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Zum dritten Mal mit dabei ist die Rosdorfer Werbeagentur P.O.S. Kresin Design von Peter Pawlowski und Ralf Kresin. Sie hat sich mit der Imagekampagne „Die Provinz lebt“ und einer Kampagne für die Volksbank Mitte qualifiziert. Die Göttinger Werbeagentur Blackbit setzte sich mit der Imagekampagne „Kurs: natürlich Zukunft“ für die Stadtwerke Göttingen in der Kategorie Print durch.