

# Hoch hinaus und doch am Boden

Werbeagentur P.O.S Kresin Design erhielt Auszeichnung im Jahrbuch der Branche und hofft auf mehr

VON THOMAS KOPIETZ

**ROSDORF.** Sie machen Werbung für andere, für Unternehmer, für Banken. Ein eigener Sache werben Ralf Kresin und Peter Pawlowski kaum – die Mund-zu-Mund-Propaganda trägt fort, dass sich hinter der P.O.S-Kresin Design GmbH ein bemerkenswertes Unternehmen verbirgt. Seit fünf Jahren gibt es P.O.S und jetzt hat die Agentur den Ritterschlag der Branche erhalten: Sie wurde in das Jahrbuch der Werbung 2012 aufgenommen.

## Ehre und Bestätigung

Das Jahrbuch gibt eine Übersicht über die Branche und dort vertreten zu sein, das empfindet Ralf Kresin schlicht als Ehre, als Bestätigung der Arbeit, des eigenen hohen Anspruchs daran – und als Auszeichnung. Um die Aufnahme haben er und Pawlowski sich beworben. Eine Jury sagte Ja und nun könnte es gar weiter gehen mit den Auszeichnungen. Denn: Nun ist P.O.S in verschiedenen Kategorien für



Version eines Klassikers: Das Foto „Lunch atop a Skyscraper“ von Charles C. Ebbets aus dem Jahr 1932, das auf dem Rockefeller Center in New York entstand, wandelten Peter Pawlowski und Ralf Kresin (5. und 6. von links) für Werbezwecke ab – und auch so wurde es zum Hingucker. Foto: Privat/nh

Preise nominiert: für Kampagnen im Bereich Anzeige, Film Website und Direkt-Mailing. Vielleicht springt gar der Gesamtsieg in der Kategorie „Recruiting und Mitarbeiterkommunikation“ heraus.

„Die Chancen stehen gar nicht schlecht“, sagt Kresin, der mit Partner Pawlowski

dann als Preis das silberne Grammophon im Büro in Rosdorf aufstellen könnte.

Ehrungen gab es auch schon vorher: Die Rosdorfer Werbeexperten mit dem Blick für griffige wie künstlerisch anspruchsvolle Kampagnen gewannen schon 2008 den Direktmailing-Wettbewerb der

Deutschen Post. Und die Werber-Fachzeitschrift prämierte eine Aktion für die heimische Zufall-Logistics Group, um Auszubildende zu gewinnen.

Selbstständig sind Kresin und Pawlowski übrigens seit 20 Jahren. Lange waren sie als Einzelkämpfer, bis sie sich 2007 fanden und die Firma

gründeten. Seitdem ist die Agentur gewachsen, beschäftigt heute sieben feste und vier freie Mitarbeiter. Kundenzahl und Umsatz sind in stetigem Aufwärtstrend.

Ob durch den Eintrag in der Werbebranchen-Bibel neue Kunden aufspringen, das will Ralf Kresin nicht so recht glauben: „Ob ein Unternehmen in München auf die Agentur in Rosdorf anspringt, ist fraglich.“ Der bodenständige Unternehmer jedenfalls sei damit nicht unzufrieden, seine Kunden in der Stadt, der Region zu haben. „Wir haben so einen Kuschelfaktor.“ Soll heißen: Der Weg zur guten Betreuung ist nicht weit.

Hoch hinaus ging es bereits für eine Kampagne in eigener Sache. Sie nutzten dabei die Wirkung eines weltberühmten, fantastischen Fotos von Charles C. Ebbets. Der fotografierte Wolkenkratzer-Arbeiter bei der Pause auf einem in 200 Meter Höhe schwebenden Stahlträger. In der P.O.S-Version sitzen die Agenturmitarbeiter auf dem Träger.