



Mitarbeiter gesucht: Peter Pawlowski und Ralf Kresin wissen, was für Bilder Aufmerksamkeit erzielen.

P.O.S. Kresin Design

Preis für die beste Azubi-Kampagne

Rosdorfer Agentur P.O.S Kresin Design im Jahrbuch der Werbung

Rosdorf (mic). Die Rosdorfer P.O.S. Kresin Design GmbH hat es ins Jahrbuch der Werbung 2012 geschafft. Die Geschäftsführer Peter Pawlowski und Ralf Kresin berichten, dass sie als einzige Agentur in vier Kategorien nominiert seien: Anzeige, Film, Website und Direkt-Mailing. „Die Entscheidung fällt am 19. Januar 2012“, sagt Kresin. Beim Jahrbuch der Werbung handele es sich um

ein „unverzichtbares Werber-Kompendium“.

Dort sind die Rosdorfer, die bereits den „Direkt-Mailing-Preis Region Nord/Ost“ der Deutschen Post erhalten haben (Tageblatt berichtete), zum zweiten Mal vertreten. 2010 gehörten sie ebenfalls zu den Ausgewählten. Für den Queb-Award „Beste Recruiting-Kampagne 2011“ sind sie kürzlich nominiert worden. Ihr Wett-

bewerbsbeitrag: eine Werbekampagne um Auszubildende für die Göttinger Zufall logistics group.

Am 1. Januar 2012 sind Kresin und Pawlowski 20 Jahre selbstständig. Anfangs waren sie als Einzelkämpfer unterwegs. Seit 2007 arbeiten sie unter einem Dach zusammen. Mit ihren derzeit sieben festen und vier freien Mitarbeitern setzten sie auf Wachstum.



P.O.S.-Chefs: Pawlowski, Kresin