



Riecher für gute Werbung

Rot oder Blau? Rund oder kantig? Konservativ oder fetzig? Für solche kreativen Entscheidungen braucht eine Werbeagentur neben Erfahrung und Kreativität auch den richtigen Riecher. Und den haben Ralf Kresin und Peter Pawlowski nun schon seit 15 Jahren. Vor sechs Jahren haben sich die beiden in Rosdorf zur P.O.S. Kresin Design GmbH zusammengesetzt, um gemeinsam mit ihrem neunköpfigen Team größere Projekte in Angriff zu nehmen und noch mehr zu bewegen.

Immer besser als erwartet

Dass das eine gute Entscheidung war, zeigt die lange Liste ihrer Kunden aus den Branchen Bank, Logistik, Lebensmittelherstellung, Wohnungsbau, High-Tech-Gerätebau, Ingenieur-Consult. „Unsere Stärke ist es eben, dass wir uns mit unseren Kunden, ihren Produkten und Dienst-



leistungen voll identifizieren und immer besser sein wollen, als von uns erwartet wird“, erklärt Chef-Konzeptioner Peter Pawlowski.

Zwei Auszeichnungen in kurzer Zeit

Nach dem Gewinn des Mailing-Wettbewerbs der Deutschen Post AG im Jahr 2008, konnte im Januar dieses Jahres die Aufnahme ins Jahrbuch der Werbung bejubelt werden. „Ein Ritterschlag“, findet Chef-Designer Ralf Kresin, „denn das Jahrbuch der Werbung ist DAS Standardwerk der Medien- und Kommunikationsbranche.“

Jedes Jahr stellt sich die deutschsprachige Werbebranche der unabhängigen Jury, bestehend aus führenden Werbeprofis und Branchenkennern. Die Arbeiten müssen „beispielhaft für die Branche sein und einen exemplarischen Wert in Konzeption und Gestaltung besitzen“, so der Leitsatz der Jury. Dem ist nichts mehr hinzuzufügen.

PETER PAWLOWSKI UND RALF KRESIN
BEI DER PREISVERLEIHUNG „MAILING-
WETTBEWERB 2008“ DER DEUTSCHEN
POST IN HAMBURG, MAI 2008



AM 4. FEBRUAR 2010 FEIERTE P.O.S.
KRESIN DESIGN IN BERLIN DIE AUFNAHME
INS JAHRBUCH DER WERBUNG

