

### Ritterschlag

Rosdorf. Die POS Kresin Design GmbH ist mit einer Kampagne für die Barteroder Feinkost GmbH in das deutsche Jahrbuch der Werbung 2010 aufgenommen worden. „Dies kommt einem Ritterschlag gleich“, freut sich Geschäftsführer und Chefgrafiker Ralf Kresin über die Auszeichnung. Seit 1964 dokumentiert das Jahrbuch der Werbung das Werbegeschehen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Nach dem Gewinn des Mailingwettbewerbs der Deutschen Post 2008 ist die Aufnahme ins Jahrbuch der Werbung 2010 die zweite große Auszeichnung der Rosdorfer, die in der Region unter anderem die Firmen Zufall, Barteroder Feinkost und Trinos betreuen.

Die Kampagne für die Barteroder Feinkost GmbH wurde von der POS Kresin Design GmbH in Rosdorf entwickelt. Die Kampagne besteht aus einer Serie von Plakaten, die die Geschichte der Barteroder Feinkost GmbH erzählen. Die Plakate sind in einem klassischen, eleganten Stil gehalten und zeigen die Entwicklung der Feinkost-Geschichte von der Gründung bis zur Gegenwart. Die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit der Barteroder Feinkost GmbH entwickelt und ist ein Beispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen einem Kreativbüro und einem Unternehmen.

Die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit der Barteroder Feinkost GmbH entwickelt und ist ein Beispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen einem Kreativbüro und einem Unternehmen. Die Kampagne besteht aus einer Serie von Plakaten, die die Geschichte der Barteroder Feinkost GmbH erzählen. Die Plakate sind in einem klassischen, eleganten Stil gehalten und zeigen die Entwicklung der Feinkost-Geschichte von der Gründung bis zur Gegenwart.